

## 10ヶ月で月間161万ページビューのサイトを作り上げるために具体的に何をやってきたのか、及び、集客における基本的思想とは？

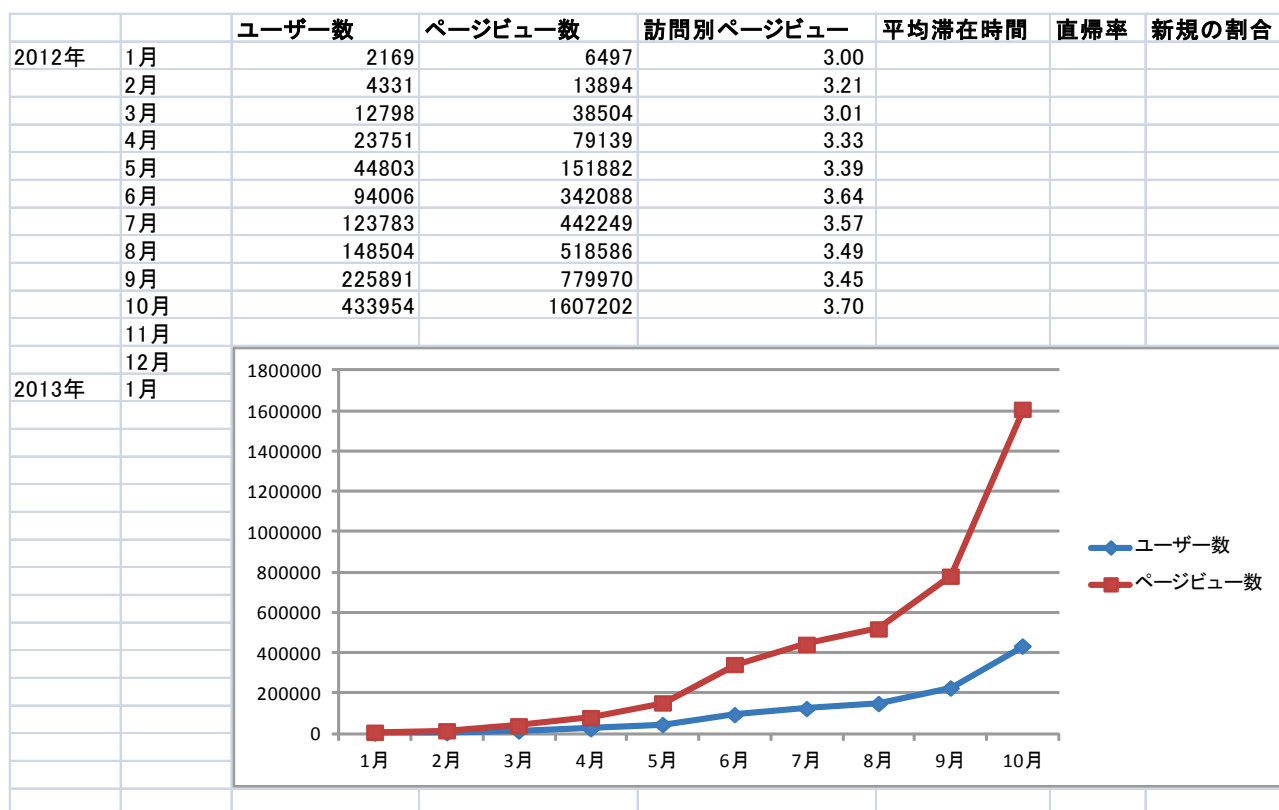
こんにちは、平賀裕です。

アクセスアップだけを目的としたブログを5つ開設しました。

中山先生をはじめとする様々な方々のサポートもあり、おかげ様で順調に運んでおります。

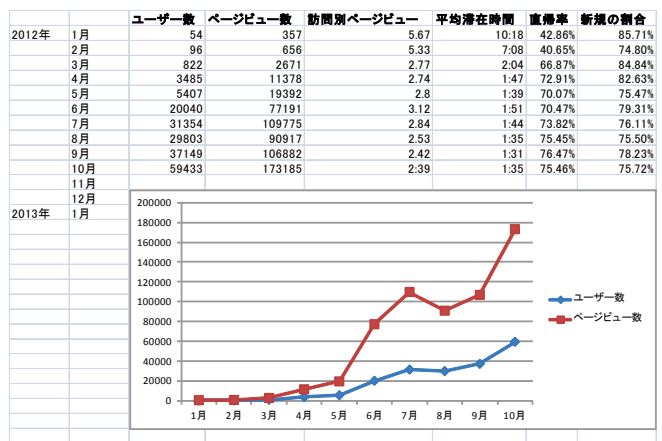
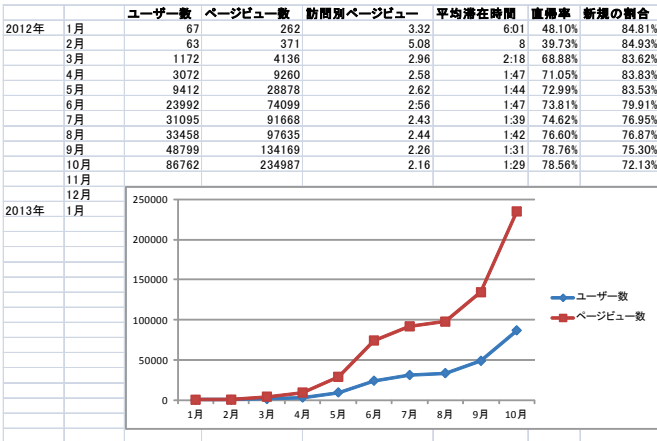
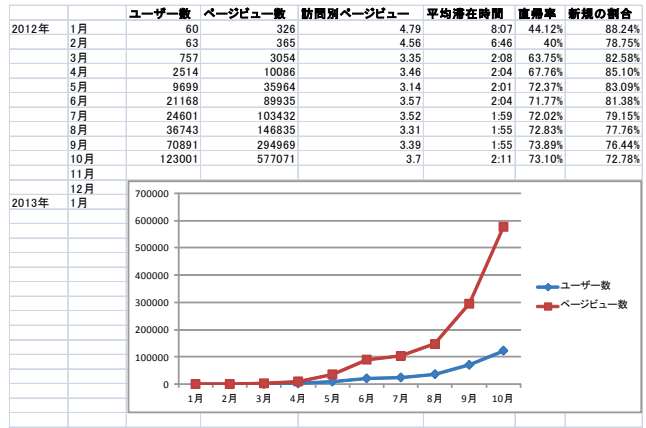
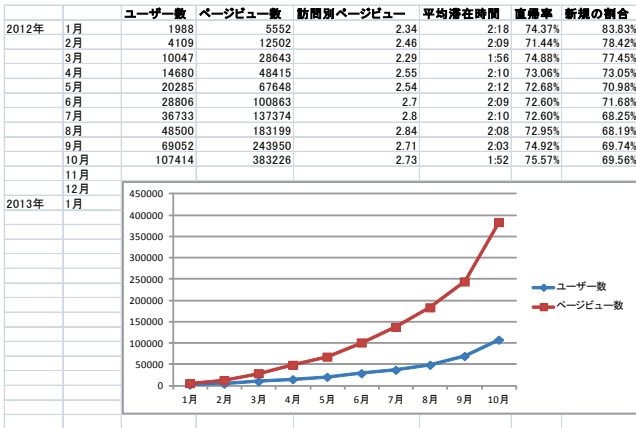
お声をいただきましたので、僭越ながら一筆したためさせていただきました。私が行ってきたこと、私の考えなどを簡潔にまとめました。拙文ですが、お時間がおありでしたらお付き合いください。

最初に5つのブログを合計して、月間約161万ページビューを達成した際の集計結果をご覧ください。



気になるブログのテーマ・分野ですが、諸事情があります関係にて、個別にお会いした際にもしくは中山先生等を通じて、会場等でお聞きになってみてください。

ちなみに、上記は、5つのブログの合計結果ですが、1つ1つのブログの内訳は次の通りです。



		ユニーク数	ヒット数
2012年	10月	57344	238733
	11月		
	12月		
2013年	1月		

念のためですが、このような数字がねつ造したものではないことを証明するためにも、Gogle アナリティクス画面の一部を、次のページの通り、キャプチャーいたします。

## ユーザー サマリー

2012/01/01 - 2012/10/31

アドバンス セグメント | メール エクスポート | マイレポートに追加 ショートカット [ベータ版](#)

訪問数の割合: 100.00%

### サマリー

ユーザー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

#### ユーザー数

6,000

3,000

2012年2月 2012年4月 2012年6月 2012年8月 2012年10月

このサイトのユーザー数: 312,909

訪問数: 446,582

ユーザー数: 312,909

ページビュー数: 1,211,192

訪問別ページビュー: 2.71

訪問時の平均滞在時間: 00:02:02

直帰率: 74.14%

新規訪問の割合: 70.06%



70.19% New Visitor

313,452 訪問数

29.81% Returning Visitor

133,130 訪問数

## ユーザー サマリー

2012/01/01 - 2012/10/31

アドバンス セグメント | メール エクスポート | マイレポートに追加 ショートカット [ベータ版](#)

訪問数の割合: 100.00%

### サマリー

ユーザー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

#### ユーザー数

5,000

2,500

2012年2月 2012年4月 2012年6月 2012年8月 2012年10月

このサイトのユーザー数: 219,620

訪問数: 291,024

ユーザー数: 219,620

ページビュー数: 675,465

訪問別ページビュー: 2.32

訪問時の平均滞在時間: 00:01:35

直帰率: 77.02%

新規訪問の割合: 75.46%



75.58% New Visitor

219,943 訪問数

24.42% Returning Visitor

71,081 訪問数

ユーザー サマリー

2012/01/01 - 2012/10/31

アドバンス セグメント | メール エクスポート | マイレポートに追加 ショートカット ページ版

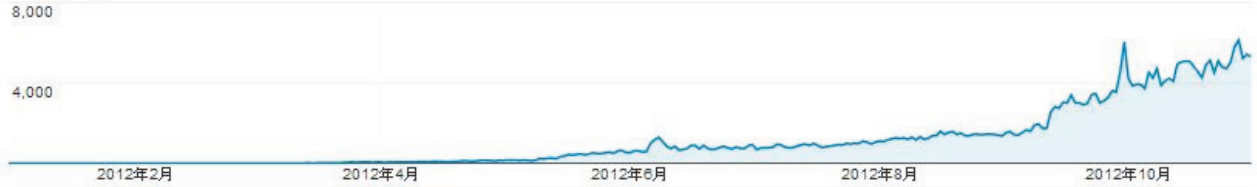
訪問数の割合: 100.00%

サマリー

ユーザー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

ユーザー数



このサイトのユーザー数: 271,093

- 訪問数: 357,275
- ユーザー数: 271,093
- ページビュー数: 1,262,037
- 訪問別ページビュー: 3.53
- 訪問時の平均滞在時間: 00:02:03
- 直帰率: 72.97%
- 新規訪問の割合: 75.88%



- 76.02% New Visitor  
271,598 訪問数
- 23.98% Returning Visitor  
85,677 訪問数

ユーザー サマリー

2012/01/01 - 2012/10/31

アドバンス セグメント | メール エクスポート | マイレポートに追加 ショートカット ページ版

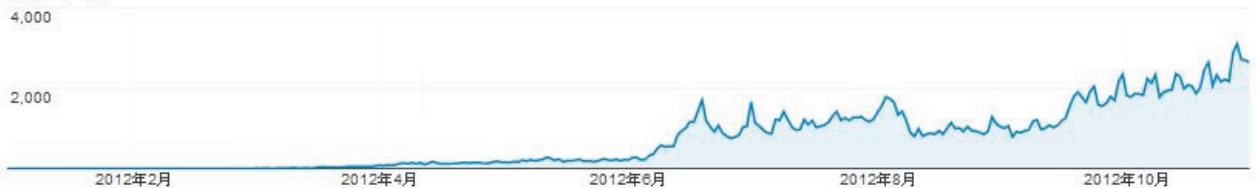
訪問数の割合: 100.00%

サマリー

ユーザー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

ユーザー数

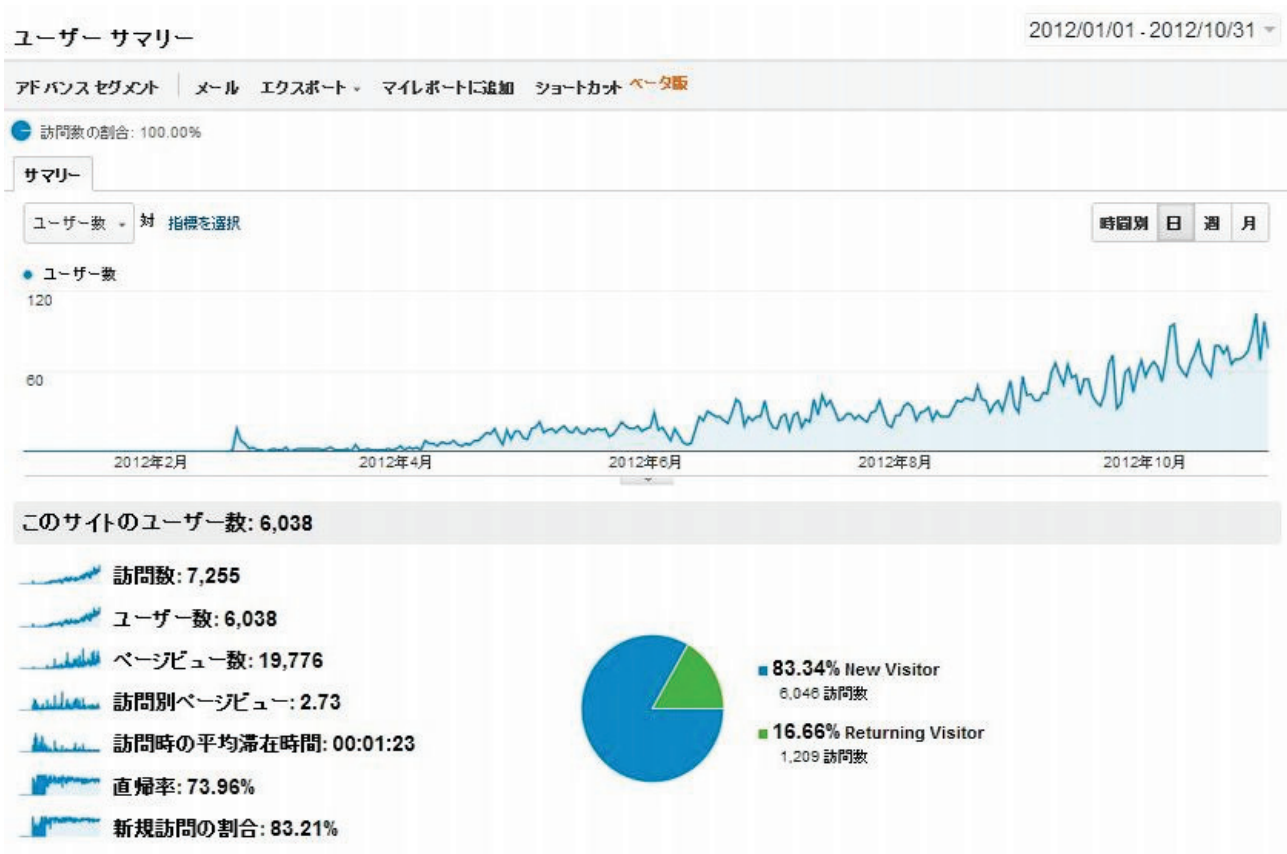


このサイトのユーザー数: 175,217

- 訪問数: 228,185
- ユーザー数: 175,217
- ページビュー数: 592,404
- 訪問別ページビュー: 2.60
- 訪問時の平均滞在時間: 00:01:38
- 直帰率: 74.56%
- 新規訪問の割合: 76.79%



- 76.92% New Visitor  
175,520 訪問数
- 23.08% Returning Visitor  
52,665 訪問数



それでは、以下、このようなページビュー数を得るために何をしてきたのかについて、書かせて頂きます。

まず最初に、巷に溢れる SEO 情報を遮断しました。

検索エンジン相手の頭脳戦は専門家の方々にお任せいたします。私のような凡人には無理です。世界レベルの天才集団であるグーグルに主導権を握られている戦場で戦い続ける自信はありません。

裏技は止めどなく生まれて来ますし、真新しい情報も後をたちません。個人的な意見ですが、新しいテクニックの多くはやがて効果がなくなっていく気がするのです。私が欲しいのは、長期的に、できれば 10 年後にも効果を発揮し続けるアクセスアップ対策です。

今回の私のブログ運営においては、SEO 対策のテクニックの 90%以上をあえて行わないことにしました。わずかな SEO 対策として、ごくごく基本的なタグを見直しました。H タグや description などです。一度設定するだけで全て済みました。この他に SEO 対策として行っていることは、記事の更新の際にキーワードを意識して盛り込んでいることくらいです。

アクセスアップ対策から SEO を極力除外しました。

いったんブログ運営を始めたからには、年単位で継続することにしました。少なくとも3年間は毎日作業をすると決心しました。週に6日の作業を今も継続中です。

更新頻度は、1ブログにつき1日4記事です。月に100記事増える計算になります。

サイトはユーザーのためのものです。生身の人間が見てこそそのものです。ユーザーが価値を常に見出し続けるようにしなければなりません。再び戻ってきてくれるサイトを育てなければなりません。

オリジナルのコンテンツを増やし続けることは絶対的な必須項目だと考えました。

各ブログの総記事数はそれぞれ1000ページを超えました。まだまだ増やし続けます。

アクセスアップ対策として主に行ったことは、相互リンク作業です。

相互リンクはインターネットの根本的な概念の一部です。ネットが存在する限りなくなることはありません。

相互リンク相手をアクセス源とします。アクセス源を意図的かつ長期的に増やせる数少ない方法のひとつが相互リンク作業だと思うのです。

まず最初にこちらから一方的なリンクを貼ります。わずかでもアクセスを一方的に送ります。期間の目安として一週間ほど経過したら、相互リンク申し込みのコンタクトをとります。メールフォームがあるならメールで、ない場合はブログのコメント欄などからです。2週間経ってもこちらにリンクを貼ってくれないサイトはすぐにリンクを外し、また別のサイトを探します。

申し込みの文章にも改良に改良を加えました。今後も改善してゆきます。

数十ではなく数百単位で相互リンクを増やそうと考えました。数十くらいならばそんじょそらのブログならどこもやっているからです。当たり前のことをしても当たり前以上にはならないと自分に言い聞かせました。

最初はスタートダッシュとして1日に15サイトを申し込みました。数ヶ月経ってから1日3サイトに減らし、現在も継続中です。

現時点で、申込み件数は全てのブログで500を軽く超えます。ちなみに、承認率は10~25%です。あるブログの相互リンク数は300近くになります。

私にとってはまだまだ序の口です。

前述の Google Analytics のキャプチャ画像をご覧になって頂ければおわかりのように、最初の数カ月はほとんど効果はありませんでした。それでも、継続すれば必ず結果が出ると信じ、行動し続けました。

4 サイトの 1 日の合計作業時間は、明言は避けませんが、1 時間なんてものではありません。「この時間を別のことに使えたら……」と何度考えたことか知りません。もっと眠りたかったし、もっと楽しいことをしたかったです。が、とにかく決めたことです。続けることだけを考えました。

開始してから約半年の 6 月上旬のことです。飛躍的にアクセスが上昇しました。この現象は 4 つのうち 3 つのブログで共通していました。急上昇した後は急降下しましたが、その 2 ヶ月後には 1 つのブログを除き、急上昇時のアクセスが日常のアクセスになりました。

さらにその 3 ヶ月後の 9 月上旬のことです。再びアクセスが急上昇しました。同じく急降下はしましたが、今回は右肩上がりに上昇し続けています。

単純ですが、次のブレイクスルーは 2012 年の 12 月に来るのではないかと予測しております。

相互リンク先からのアクセスが増えたことがひとつの要因です。設置しているツールの関係もあり、こちらにある程度のアクセスがあり、送れるアクセスも増えれば、もらえるアクセスも増えるという好循環が生まれはじめたのだと思います。

もうひとつの要因としては、検索エンジンからのアクセスが激増したことです。日々の記事更新に加え、リンク相手が増え続けていることが評価につながったと考えています。

なぜなら、実はもうひとつ別のブログを同時期に開設して毎日更新を続けておまして、そのアクセスは未だに 1 日 100 ユニーク以下だからです。その 5 つ目のブログでは相互リンク作業を全く行なっておりません。

ほぼ同じことをしているにも関わらず、相互リンクを増やし続けたブログのアクセスだけが爆発的に伸びているのです。

記事更新によるページ数の増加および内部リンクの充実。相互リンク対策による外部からの被リンクの意図的な増加。シンプル極まる戦術です。

誰にでもできることを誰もやらないくらいやったからこそ、とりあえずここまでの結果が得られたのだと思います。

常に評価され続けるサイトには、頻繁に更新し、新しいオリジナルのコンテンツが増え続けているという法則があるのではないのでしょうか。

また、ネットとは別に、普遍的な法則として思うことなのですが、常に成長と前進を続けるからこそ常に評価され続けろと思うのです。

よくある「ほったらかしで稼ぐ」というフレーズは全く無意味だと感じます。ほったらかしているように見えるとしても、それはうまい切り口でそう見せかけているだけで、裏ではそれ相応の努力の積み重ねがあるのだと思います。

「SEO を除外した」と書きましたが、「検索エンジン」は意識しています。検索エンジンの目的のひとつは「ユーザーにとって有益なサイトを上位表示させる」ことであり、上記の法則を無視するなんぞありえない、と私は信じています。

長期的な視野に立てば、来る日も来る日も果てしなく続く積み重ねの作業こそがアクセスアップのための最大の武器である、というのが私なりの理論です。

近い将来に達成する目標として、ブログ1個の1日のユニークアクセス数10万を目指します。PVでもなく、月間アクセスでもなく、4ブログの合計でもありません。1日につき最低でも10万人に訪問していただけるブログを4つ育てあげます。

私が主に行なってきたことを自分自身で再確認するため、ちょっと長くなりましたが書かせていただきました。駄文ながら、ご拝読ありがとうございました。

中山先生、その他のサポートしてくださった方々に、改めて感謝させていただきます。ありがとうございます。今後ともよろしくお願ひいただければと存じます。

以上